



问伴

AI全息舱

面向儿童与老人陪伴的AI数智人全息舱

AI 数智人

全息投影

情感陪伴



目 录

- 一、问伴AI数智人全息舱是什么
- 二、市场痛点
- 三、问伴创新突破
- 四、营销模式与推广策略
- 五、商业模式与变现路径
- 六、问伴AI数智人IP应用商店



问伴AI数智人全息舱是什么



问伴“AI数智人”全息舱

一款用于真人与虚拟“数智人”AI交互陪伴的3D全息产品

动感炫灯
立体通透
支持360度旋转

高清环视
摄像头
支持手势控制

裸眼3D
全息屏幕
支持智能互动

原创IP数智人
覆盖千万级场景
支持AI交互

CPU主板、内存、
硬盘、锂电池
完美构建AI环境

环绕音响
影院级立体声
支持混音效果





融合全息舱硬件、AI智能体、IP创作平台三位一体

<问伴>AI全息舱的强大体验，源于其精心构建的产品生态系统。
它由三大核心部分组成，共同为您打造独一无二的<问伴>AI数智人。



全息舱硬件

体验的基石

经过深度优化，与软件和内容完美适配，确保了最流畅、最真实的交互效果。



AI 智能体

智慧的内核

面向各行各业提供深度定制的智能服务，从个人伙伴到行业专家，满足多元需求。



IP 创作平台

创意的源泉

大幅降低创作门槛，让人人都能打造专属AI数智人，构建一个丰富的AI数智人应用商店。



AIPARTNER
AI 同伴

问伴全息舱硬件矩阵



问伴旗舰版
桌面式



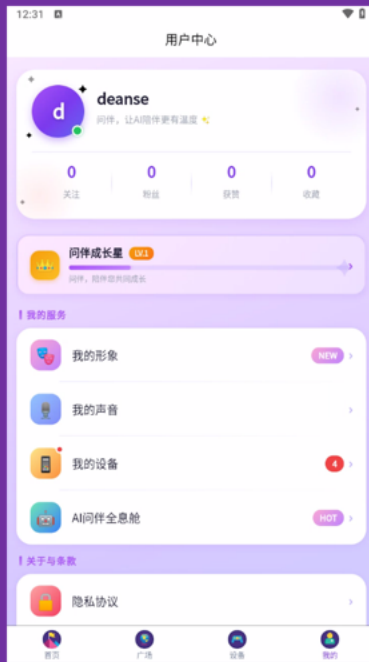
问伴迷你舱
钥匙扣、手伴



问伴手表版
手表



问伴全息舱IP创作平台





市场痛点



市场痛点

儿童陪伴

学龄前至小学生群体，家长对“护眼+陪伴+教育”三位一体需求强烈，传统平板/手机无法满足情感交互需求

养老陪伴

中国60岁以上人口超2.8亿，独居老人情感陪伴与健康管理刚需巨大，现有智能硬件无法建立更有温度的情感连接



市场痛点

智能音箱



仅有声音，无视觉形象，
情感传递单一

平板/手机



二维屏幕，单向问答，
AI从不“看”你

陪伴机器人



成本高、体积大，款式固定
不便于携带

传统全息舱



背面不透明，视角受限，
互动不足



问伴创新突破



不同交互方式将产生不同世界体验

📱 传统交互 (手机/平板)

📺 媒介：冰冷的屏幕，文字、语音输入

🔑 体验：单向信息传递，缺乏情感共鸣

🔗 角色：AI是被动执行者，完全响应指令

🌙 感受：逻辑精确但冷漠，高效却孤独

👤 <问伴> 交互(AI全息舱)

📺 媒介：3D全息立体形象，表情动作丰富

❤️ 体验：双向情感共鸣，身临其境的沉浸感

👤 角色：AI是主动参与者，能陪伴引导互动

😊 感受：温暖、有趣，充满惊喜和人情味



回归本源

——我们天生就会的交流方式

人类数百万年进化，让我们拥有一套无与伦比的“社交操作系统”。

这种本能交互，主要包含四个核心维度。



眼神交流

EYE CONTACT

一个眼神胜过千言万语，传递出的专注、信任、关切，让你感到被重视！



面部表情

FACIAL EXPRESSIONS

一个微笑或皱眉，细微的肌肉变化，是情绪最直接的表达，能在0.1秒内读懂心情。



肢体语言

BODY LANGUAGE

身体前倾代表投入，张开手臂代表拥抱，丰富的肢体动作，赋予了语言独特的节奏和力量。



空间感知

SPATIAL AWARENESS

交流不仅是信息传递，更是物理空间中的“共同感”。对方存在，本身就是一种深度交流。



问伴AI会“凝视”你！



体验升级——眼神！ 心灵的窗户



<传统AI>交互的感情缺失

传统AI交互是单向“问答”，AI从不“看”你，让用户感觉自己是在对着空气说话，缺乏基本互动感。



<问伴>AI全息舱的眼神情感连接

走近即主动注视，对话中保持眼神接触，能根据你的情绪变化（喜悦或烦恼）调整眼神神态，建立深层的信任与情感共鸣。



体验质变——从“工具”到“生命”！

充满情感的眼神交流，彻底改变了交互体验，让你真切地感受到面对的是一个有感知、有思想的伙伴。



从“说”到“做”，
让互动充满生命力！



体验升级——动作！ 问伴让交流“活”起来

<传统AI>交互的局限性



语音和文字是静态的信息载体，无法通过肢体动作来强调重点、补充情绪和传递细腻的态度，导致互动过程显得单调乏味。

<问伴> AI全息舱的动态交互能力



角色不仅会“说”更会“做”：强调观点时挥动手臂，害羞时轻轻低头。还能陪你玩猜拳、笨拙地模仿你跳舞，用丰富的肢体语言，让你们的交流变得立体又丰满。

交互质变——从“获取”到“互动”！



动作的加入，让交互从单向的“信息获取”彻底转变为双向的沉浸式的“互动游戏”。



体验升级 —— 表情！ 拥有如人类般的情绪

问伴让 AI 的“喜怒哀乐”真正看得见！



<传统AI>交互的情感缺失

传统AI的情感仅停留在声线上，文字更是苍白无力。一个 😊 符号，远不如一个真实的微笑，有感染力。



<问伴> AI全息舱的3D 情绪可视化

拥有数百种精细面部表情：讲笑话时会开怀大笑，遇到难题时会皱眉思考。可视化反馈，极大地丰富了交流的情感层次。



体验质变——从“工具”到“伙伴”

不再是冰冷的工具，而是能与你实时分享情绪、动有趣的“伙伴”。





它不在屏幕里，它就在你身边

<传统AI>交互的空间缺失



手机和电脑将数字世界禁锢在二维平面里，你与AI始终处于割裂的空间维度，无法产生物理层面的互动。

<问伴> AI全息舱的空间革命



通过全息舱投射3D角色，赋予AI真实的身高、位置与朝向。你可以绕着它观察，真正实现物理空间的“共在”。

沉浸式情感连接



彻底打破虚拟与现实的界限，AI成为真实生活场景中的伙伴，带来前所未有的亲切感。

体验升级——空间！
问伴营造“共在”的真实感





AIPARTNER
AI 同伴

问伴不止是聊天，更是生活的伙伴



场景一：清晨唤醒

管家AI数智人<小雅>在全息舱中苏醒，用温柔的声音道早安，播报天气，并播放你喜欢的音乐，为你开启充满活力的一天。



场景二：孩子的家庭教师

卡通AI数智人<小博士>用生动的表情和动作讲解知识，通过互动问答，探索恐龙灭绝之谜，让孩子的学习过程变得趣味十足。



场景三：深夜的情感陪伴

情感AI数智人<悠悠>静静陪伴在你身边，认真倾听你一天的疲惫与烦恼，给予温暖的安慰与回应，成为你最忠实的情感支持者。



问伴不仅仅是技术创新，更是对人性的回归



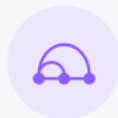
四大交互支柱

打破技术压抑，
释放人类本能交流。
构建眼神、表情、动作、空间
一体化的拟人化交互体验。



深层情感连接

超越冰冷的效率提升，带来
情感的共鸣与心灵的慰藉。
在数字世界中重新找回
生活的乐趣。



从工具到伙伴

推动AI从单一的执行工具，
进化为懂你的“智能伙伴”。
实现从“人机交互”到“人
人交互”的革命性跨越。



问伴应用场景与用户对象



儿童陪伴

学龄前至小学生群体
学习辅导、睡前陪伴
情感交流、习惯养成
卡通IP形象互动教学



老人陪伴

独居/空巢老人
贴心“健康管家”
时刻监测健康指标
情感陪伴与紧急呼叫



文化旅游

景区、博物馆、展馆
博学“历史导游”
穿越时空深度游览
沉浸式文化讲解体验



零售电商

品牌门店、直播间
热情“购物顾问”
精准个性化推荐
24小时数字人带货



年轻女性

情感陪伴、生活助手
虚拟偶像互动
智能家居中控
个性化IP养成



教育机构

培训机构、学校
AI虚拟教师
标准化优质教学
降低师资成本



营销模式与推广策略



营销模式与推广策略：B/G端先行

B/G端先行 场景突破

文旅景区

与头部景区合作部署全息导游，打造标杆案例

教育机构

联合知名教育品牌，推出"AI家庭教师"解决方案

养老社区

与康养机构合作，建立"AI智慧养老"示范站点

零售品牌

入驻连锁门店，提供24小时数字人导购服务



营销模式与推广策略：IP驱动，内容引流

IP驱动

- 二次元IP
- 动漫影视IP
- 联合IP出品问伴数智人

IP

内容

内容引流

- KOL/KOC场景化种草
- 聚焦"情感陪伴"核心卖点
- 完成内容引流、裂变



营销模式与推广策略：厂商合作、发展代理

厂商产品IP相互赋能，渠道共享

硬件厂商战略合作

建立品牌旗舰店与体验店

入驻电商平台

01

02

03

发展区域代理商

深耕本地教育/养老/文旅市场



营销模式与推广策略：体验式营销



社区/商场/书店设立体验舱，让用户"面对面"感受差异



老用户推荐奖励机制，利用口碑效应裂变传播



积分
荣誉墙

体验式营销



推出"30天情感陪伴计划"，降低用户决策门槛



成长陪伴
里程碑



网红
打卡点



商业模式与变现路径



商业模式与变现路径

硬件销售收入
零售与批采

平台服务分成
应用商店

深度定制分成
私有化

全息舱设备销售

ToC零售+ToB/G批量采购

IP授权分成

问伴应用商店授权分成

私人定制

个人私有化定制服务

三代产品矩阵产品

入门级、标准版、旗舰版

技术分成

IP创作技术分成

行业定制

企业私有化定制服务



私有定制化服务

<问伴> AI智能体面向全行业提供深度私有定制服务，不仅是聊天机器人，更是懂行业、懂场景的专业助手。



儿童教育

专业“国学老师”数智人，生动讲解四书五经



智慧养老

贴心“健康管家”，时刻监测关注老人健康



文化旅游

博学“历史导游”，带你穿越时空深度游览



零售电商

热情“购物顾问”，提供精准的个性化推荐

核心硬件载体：<问伴> AI数智人全息舱
给用户带来流畅真实的全息交互体验



<问伴>：从个人伙伴到行业专家

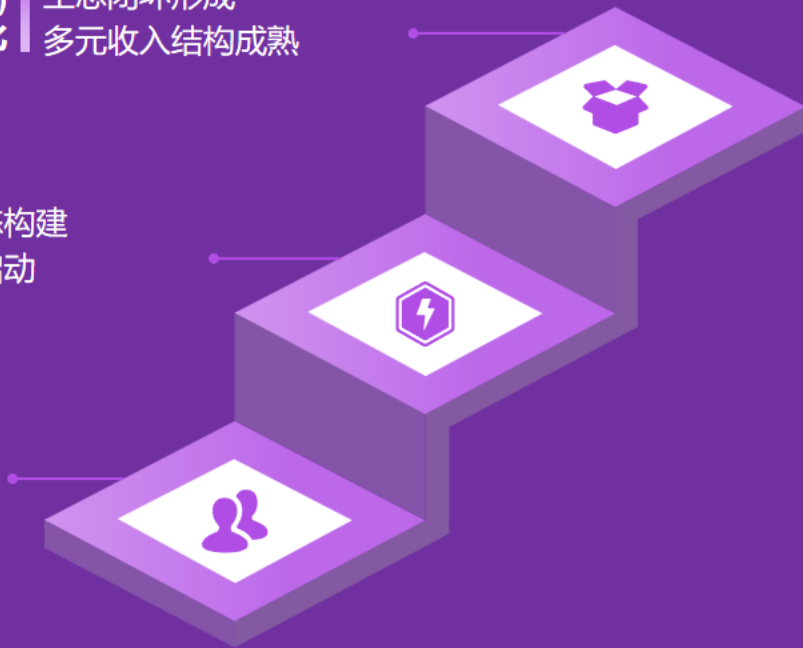


商业模式与变现路径

第三阶段(2-3年) | 生态闭环形成
SaaS服务规模化 | 多元收入结构成熟

第二阶段(1-2年) | 创作者生态构建
IP内容生态变现 | 平台分成启动

第一阶段(1年) | 建立用户基础
硬件销售为核心 | 提高品牌认知





市场机遇

万亿级

中国AI硬件及情感计算潜在市场规模

3亿+

目标用户基数
(儿童+老人+年轻女性)

300%

AI陪伴类硬件年复合增长率



问伴AI数智人IP应用商店



人人都是创作者，打造专属的TA

<问伴>IP创作平台：你的AI数智人，你做主



自由定制形象·拒绝千篇一律

无论是二次元萌妹、帅气偶像，还是动漫游戏角色，都能通过3D定制成为你的专属数智人伙伴。



深度定制个性·独一无二的灵魂

不仅是换皮，更能设定服务、场景、年龄、喜好，甚至调整表情动作库，打造性格鲜活的AI人设。



AI辅助创作·零门槛上手

提供强大的智能辅助工具，即使没有专业美术或建模基础，也能轻松创造出高品质的数智人。



<问伴>，致力成为全球最大的AI数智人IP应用商店



海量丰富的创作平台

打造全球AI数智人分发应用商店，汇聚海量IP智能体，让每一个创意都能在这里找到展示的舞台。



全球共创的开放生态

深度连接全球顶级IP、艺术家与开发者，鼓励每一位用户参与创造与分享，共建繁荣的AI数智人生态圈。



触手可及的智慧伙伴

在平台下载各种有趣的AI数智人，让科技赋能生活与工作，拥有<问伴>，就拥有了无限可能的精彩未来。



用户画像



学生、老人、儿童、女性.....

行业场景



养老、教育、文旅、电商、直播、新媒体.....

问 伴

“AI数智人”全息舱



< 硬件全息舱+软件APP+AI数智人+原创IP >

IP品牌 授权

公司品牌、
公司形象、
名人形象、
动漫形象、
小说形象...

IP授权

IP创作者 生态

个人形象、
亲属形象、
动物形象、
虚拟形象...

IP创作

硬件厂商



问 伴 “AI数智人” 全息舱 产业生态地图



AI数智人IP时代已经来临^_^!



互联网1.0时代 图文时代

用户通过图文，分享生活方式与消费体验，构建社区生态。



互联网2.0时代 短视频时代

以动态影像为载体，降低创作门槛，极大提升信息传播效率与趣味性。



互联网3.0时代 AI数智人IP时代

“AI数智人”，时刻陪伴、实时互动，正式开启“虚拟+智能”的社交新纪元。



问伴

让AI更有温度!



开启一场从<人机交互>到<人人交互>的科技革命!